



LES UP THINKERS

UP&CHARGE

#3

ÉLECTRIFICATION DES FLOTTES :

Lever les freins économiques et réglementaires pour une transition performante





01

**Contexte
& Enjeux**

02

**Nos speakers :
Perspectives croisées**

03

**Contraintes
économiques et
réglementaires**

04

**Axes prioritaires de
transition**

05

**Objectifs opérationnels
et leviers de mise en
œuvre**

06

**Conclusion &
Perspectives d'avenir**

①

L'électrification des flottes est un levier incontournable mais reste un défi financier et organisationnel majeur pour les entreprises et les collectivités.

②

Les régulations et incitations fiscales jouent un rôle clé mais doivent être comprises et intégrées stratégiquement pour éviter des coûts cachés et maximiser la rentabilité.

③

L'accompagnement du changement, la gestion de la recharge et l'optimisation des usages sont les principaux axes de travail pour garantir une transition réussie.

1

CONTEXTE

L'électrification, un tournant stratégique entre impératifs économiques et réglementaires

L'électrification des flottes automobiles s'impose comme une **priorité stratégique** pour les entreprises et les collectivités, poussée par un **cadre réglementaire** de plus en plus contraignant et une **pression économique croissante**.

Face à des objectifs ambitieux de neutralité carbone et aux évolutions législatives – malus CO2, quotas d'émissions, restrictions d'accès aux ZFE (Zones à Faibles Émissions) – les gestionnaires de flotte doivent **repenser leurs modèles économiques et opérationnels**.

Au-delà des **bénéfices environnementaux**, cette transition soulève de nombreux enjeux : coût d'acquisition des véhicules électriques (+45 % en trois ans), **rentabilité du TCO** (Total Cost of Ownership), déploiement des infrastructures de recharge et **impact organisationnel**.

Le passage à l'électrique ne se résume pas à un simple changement de motorisation ; il implique une **refonte complète des processus internes**, de la gestion des véhicules à l'optimisation des usages en fonction des **réalités du terrain**.



Lors de cette édition des UP'THINKERS, les intervenants ont exploré les **contraintes économiques et réglementaires spécifiques à l'électrification des flottes**, tout en identifiant les leviers stratégiques permettant d'accélérer cette transformation **sans compromettre la rentabilité des entreprises**. Quels sont les coûts cachés ? Quelles adaptations sont nécessaires ? Comment les entreprises peuvent-elles structurer leur transition sans perte de compétitivité ? Autant de questions abordées lors de cette session, où experts, gestionnaires et opérateurs ont partagé leurs expériences et solutions pour **concilier performance économique et impératifs de verdissement**.

50%

C'est la part des **coûts d'électrification** (véhicules et bornes de recharge) pouvant être **couverte par les aides publiques** en France, sous conditions d'éligibilité.

85%

Proportion des trajets professionnels quotidiens **réalisables avec l'autonomie des véhicules électriques** actuels, remettant en question le mythe de l'autonomie insuffisante

12 000€

Écart moyen de prix entre un **véhicule électrique** et son **équivalent thermique** à l'achat, illustrant l'investissement initial plus élevé qui doit être **compensé par des économies à l'usage**

2

NOS INTERVENANTS

Regards croisés sur les enjeux économiques et opérationnels de l'électrification



Julien Bou Abboud

Co-founder & COO



Avec une expertise centrée sur la **donnée de mobilité et la simulation de trajectoires**, Julien Bou Abboud a souligné le potentiel des outils numériques pour lever les freins structurels. Il insiste sur le fait que **l'électrification révèle des enjeux d'organisation plus larges** : mutualisation, adaptation des usages, gestion des pics. Sa contribution met en avant une vision data-driven, où la **connaissance fine des usages** permet de structurer une stratégie de recharge et de flotte réellement efficiente.



Laurent Hauducoeur

Directeur Commercial



Laurent Hauducoeur a mis en lumière les **freins économiques** qui pèsent sur la stratégie de verdissement, notamment l'explosion des prix des véhicules et la complexité de coordination entre les services internes. Il alerte sur la nécessité d'**anticiper les hausses de coûts et d'ajuster les catalogues de flotte** pour préserver la soutenabilité économique. Il rappelle que les ressources humaines sont souvent la clé du succès ou de l'échec d'un projet de transformation, et appelle à un **dialogue élargi au sein des directions**.



Guillaume Bray

Directeur de projet
mobilité électrique



Porte-parole d'une stratégie volontariste mais pragmatique, Guillaume Bray incarne l'expérience opérationnelle d'un grand groupe déjà fortement engagé dans l'électrification. Il a insisté sur la nécessité d'un **pilotage fin à l'échelle régionale**, sur l'importance des **indicateurs opérationnels** (km parcourus, taux de recharge sur site, doublage), et sur les **ajustements organisationnels** qui permettent d'amplifier l'impact. Il démontre que **l'autonomie n'est plus un frein**, dès lors que l'entreprise adapte sa logistique et forme ses collaborateurs.

3

DES IMPÉRATIFS À CONCILIER

Coûts, réglementation, productivité : les défis économiques de la transition électrique

Coûts & Rentabilité

Coût d'acquisition et d'exploitation

L'électrification des flottes représente un investissement conséquent pour les entreprises. Si le coût d'acquisition des véhicules électriques reste plus élevé que celui des thermiques, le **Total Cost of Ownership (TCO)** tend à être plus avantageux sur le long terme grâce aux économies de carburant et de maintenance. Cependant, ces gains financiers varient fortement en fonction de l'usage et des infrastructures disponibles.



TOTAL COST OF OWNERSHIP

Le Total Cost of Ownership (TCO) représente le coût global d'un véhicule sur sa durée de vie, incluant l'achat, l'entretien, la consommation énergétique et la revente.



Impact sur la productivité et l'organisation

Les contraintes opérationnelles sont un défi majeur. Adapter les plannings de recharge, anticiper la disponibilité des infrastructures et gérer la transition des conducteurs sont autant d'enjeux qui influencent directement la productivité. Certains secteurs, notamment la logistique et les services de terrain, nécessitent une planification minutieuse pour limiter l'impact sur l'activité.

“ *L'électrification ne concerne pas seulement le véhicule en lui-même. Elle impose une refonte complète des modes d'organisation et une gestion optimisée des temps de recharge.* ”

J. Bou Abboud, Co-Founder & COO @Nelson

CONSÉQUENCES

La transition vers l'électrique repose sur une **visibilité réglementaire et financière à long terme**. D'un côté, les obligations légales s'intensifient et imposent aux entreprises de revoir leurs stratégies de mobilité sous peine de sanctions. De l'autre, la **hausse des coûts d'acquisition et d'infrastructure**, combinée aux incertitudes sur les aides et la fiscalité, freine la prise de décision.

Pour beaucoup d'acteurs, l'enjeu est donc double : **anticiper les évolutions réglementaires tout en sécurisant un modèle économique viable**. Sans cadre stable et incitatif, les entreprises restent prudentes, reportant leurs décisions d'investissement malgré les pressions environnementales et économiques. L'électrification des flottes ne peut être une contrainte pure : elle doit devenir un **levier de performance et d'optimisation des coûts**, sous peine de voir les efforts actuels ralentis.

Réglementation & Incitations

“ *Les entreprises ont aujourd'hui besoin de clarté et de visibilité sur les politiques publiques pour s'engager pleinement dans la transition énergétique.* ”

L. Hauducoeur, Directeur Commercial @Traxall



Un cadre légal en mutation

- **Quota d'électrification obligatoire** : Dès **2025**, toutes les flottes de plus de **100 véhicules** devront compter **au moins 20 % de véhicules à faibles émissions**. Ce seuil passera à **40 % en 2030**.
- **Pénalités sur les véhicules thermiques** : Le **malus CO₂ 2024** s'alourdit, avec une taxation débutant dès **118 g/km** et pouvant atteindre **60 000 €** pour les véhicules les plus polluants.
- **Disparités européennes** : Alors que la France et l'Allemagne **renforcent leurs subventions**, d'autres pays comme les Pays-Bas **durcissent la fiscalité** sur les véhicules lourds électriques.



Un équilibre fragile entre incitations et contraintes

- **Les primes à la conversion** ont été relevées en 2024, pouvant atteindre **7 000 €** pour l'achat d'un véhicule électrique en remplacement d'un thermique.
- **TVS (Taxe sur les Véhicules de Société)** : La suppression de la TVS pour les véhicules 100 % électriques reste un argument fort pour les flottes, mais **son avenir après 2027 demeure incertain**.
- **Aides à l'installation des bornes** : L'État finance jusqu'à **50 %** des coûts via des dispositifs comme le programme **ADVENIR**, mais la complexité des dossiers freine encore leur adoption.

4

OPTIMISER LA TRANSITION

Comment dépasser les obstacles et structurer une stratégie d'électrification viable ?

1 Déployer une stratégie économique optimisée et dynamique

L'électrification ne peut être pensée uniquement en coût d'acquisition. Elle repose sur une **optimisation continue du TCO** (Total Cost of Ownership), en intégrant des leviers comme le **rétrofit**, la **mutualisation** ou le **leasing**.

Face aux fluctuations de prix, une **trajectoire budgétée par cycle** permet d'anticiper les investissements et d'éviter les surcoûts. C'est cette logique structurée qui permet de piloter la transition comme une **stratégie économique** plutôt qu'une charge imposée.

“Le coût d'un véhicule de tourisme a augmenté de 45 % en trois ans. Il est indispensable d'anticiper ces évolutions dans la structuration des catalogues pour que l'ambition de verdissement reste soutenable.”

L. Hauducoeur, Directeur Commercial @ Traxall France

2 Piloter le changement au-delà des contraintes techniques

Réussir sa transition suppose de dépasser la simple conversion technique pour **repenser l'usage et l'organisation**. L'optimisation des trajets, la gestion intelligente de la recharge ou la redéfinition des plannings sont autant de leviers pour accompagner le changement.

C'est en **intégrant l'électrification aux logiques métier et aux objectifs de performance** qu'elle devient une solution viable, et non une contrainte.

“Ce qui nous intéresse, c'est d'abord que nos véhicules roulent. Et aujourd'hui, un véhicule électrique utilisé intelligemment, bien intégré à l'organisation, peut rouler 10 % de plus qu'un thermique.”

G. Bray, Directeur de projet mobilité électrique interne et flotte @ENEDIS

3 Exploiter les mécanismes de financement et s'aligner avec les politiques publiques

Les aides publiques, les partenariats public-privé et les financements tiers permettent de lisser les coûts de transition. Pourtant, ces leviers restent sous-utilisés.

“On ne peut pas aller vers une transition profonde sans un alignement fort avec les politiques publiques. Le flou ou le manque de visibilité freine clairement la prise de décision.”

J. Bou Abboud, Co-Founder & COO @Nelson

Il est crucial d'identifier et d'intégrer les dispositifs disponibles dès la phase projet, pour réduire la pression sur le budget initial et maximiser le retour sur investissement.

5

Mesurer pour avancer

Comment fixer des objectifs réalistes et piloter une transition opérationnelle performante ?

Des objectifs ancrés dans l'usage

La réussite d'une stratégie de verdissement repose sur une **approche ciblée par typologie d'usage**. Identifier les bons segments, associer les bons relais internes et planifier par paliers progressifs permet d'éviter les ruptures opérationnelles et les erreurs d'investissement.

1

Des indicateurs centrés terrain

Un pilotage pertinent repose sur des **KPI ancrés dans le terrain** : roulage moyen, kilomètres effectivement réalisés en électrique, analyse des pics de recharge. Ces données permettent d'**anticiper, d'optimiser et de sécuriser les performances sur le long terme**.

2

Un ajustement continu

La transition se construit. En ajustant les tournées, en modulant les usages ou en synchronisant les temps de recharge, **les entreprises parviennent à franchir les seuils critiques d'électrification sans rupture de service ni surcoûts cachés**.

3

“ *Une flotte électrique performante ne se gère pas avec des schémas rigides. Il faut intégrer une logique d'itération et de flexibilité continue.* ”

J. Bou Abboud, Co-Founder & COO @Nelson

6

Conclusion Et perspectives d'avenir

L'électrification des flottes n'est plus une perspective lointaine : elle s'impose comme une **réalité opérationnelle, réglementaire et stratégique**. Cette édition des UP'Thinkers a confirmé que les premiers pourcentages d'électrification sont atteignables avec les bons véhicules et une **conduite du changement mesurée**.

Elle a surtout démontré que la réussite de cette transition repose moins sur une technologie parfaite que sur une **gouvernance alignée, des arbitrages éclairés et une organisation agile**. Mais pour franchir les seuils supérieurs, l'enjeu devient **structurel**.

De la donnée à l'organisation, des arbitrages budgétaires aux leviers RH, **chaque acteur doit composer avec ses propres contraintes pour transformer l'ambition en trajectoire viable**. Les freins persistent, mais les retours d'expérience partagés montrent que la performance économique, sociale et environnementale est **compatible** avec une électrification bien pilotée.

Le cap est clair. Il reste à embarquer l'ensemble des parties prenantes, affiner les indicateurs de suivi et ancrer la stratégie dans la durée.





[up&charge.com](https://upandcharge.com)

+ 33 01 84 19 25 05

contact@upandcharge.com

45 bis rue de Saint-Cloud, 92410 Ville-d'Avray

