



LES
UP THINKERS
UP&CHARGE

#1

BORNES DE RECHARGE :

Défis & solutions pour un
avenir durable

SOMMAIRE



CONTEXTE

P.5

- Une **réglementation** en **évolution**
- Peu d'entreprises ont une **vision précise** sur leur **TCO**
- **Phase de découverte** du marché et non d'optimisation

FORMATION DES COLLABORATEURS

P.7

- **Bonnes pratiques & challenges**
- **Localisation & coût** de la recharge
- **Encourager l'adoption** du véhicule électrique

LA RECHARGE À DOMICILE

P.9

- **2 visions nuancées** : Bump VS Logivolt
- Les **enjeux** de la recharge à domicile

0

NOS SPEAKERS EXPERTS

P.4

- **Alexandre Nepveu**
Directeur de la gestion des véhicules
- **Pierre Eymard**
Directeur Général
- **Charles-Éric Legras-Daragon**
Expert Mobilité
- **Benjamin Grard**
Directeur Commercial

1

2

DÉCOUVREZ LA STRATÉGIE D'ORANGE

P.6

- **Objectifs 2025** : 50% de la flotte électrifiée
- **Câble intelligent à domicile** : Test en cours
- **Formation** : Éco-conduite & recharge optimisée

3

4

GESTION 360° DE LA RECHARGE

P.8

- **Anticipation** : Installation de bornes avant réception véhicule
- **Alertes de consommation** : Réduction de coûts de recharge
- "A **0,60€ du kW** c'est trop cher"

5



LES UP THINKERS

UP&CHARGE

Pourquoi un club ?

①

Imaginer la mobilité durable de demain

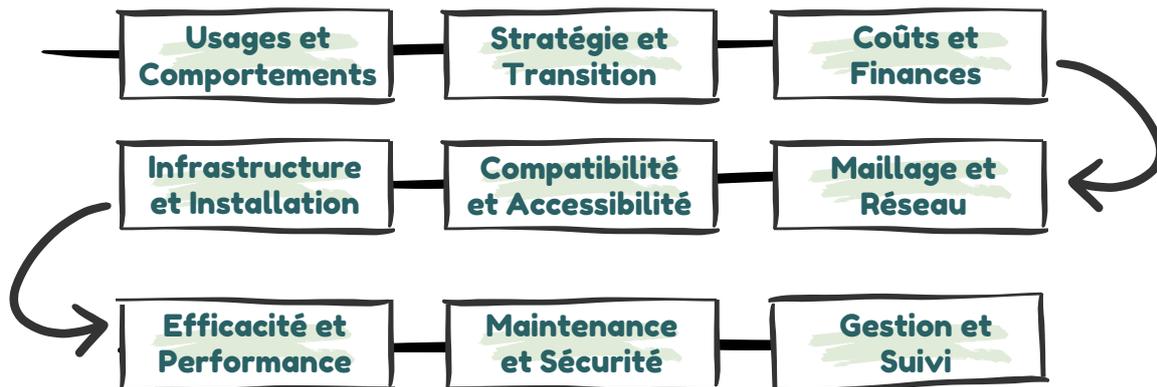
②

Mutualiser les défis pour renforcer le marché de la mobilité électrique

③

Partage de bonnes pratiques sur le verdissement

LES THÉMATIQUES DES UP'THINKERS



UN CLUB
FONDÉ PAR



- Borne sans câble, qui simplifie le quotidien
- Accessible à tous (PMR)
- Moins de pertes d'énergie, plus économique
- Solution de recharge plus rapide





NOS SPEAKERS EXPERTS



Alexandre Nepveu

Directeur de la gestion
des véhicules



orange™

Gestion de 14 500 véhicules
dont 3 000 véhicules 100%
électriques

1 700 points de recharge sur
266 sites



Pierre Eymard

Directeur Général

LOGIVOLT

Solution de financement
d'IRVE en habitat collectif



Charles-Éric Legras-Daragon

Expert Mobilité



bump

Solution de recharge
pour professionnels



Benjamin Grard

Directeur Commercial



Chargemap

Solution de gestion de la
recharge et de
géolocalisation de bornes

1

CONTEXTE

La **réglementation** relative aux flottes de véhicules professionnels est en constante **évolution**, avec des mesures telles que la **suppression du bonus écologique** ou la modification du **quota de verdissement** de la **loi LOM**.

Le **métier** de gestionnaire de flottes **change** avec ces **nouvelles exigences**. Il doit collaborer avec de **nombreuses Directions** en **interne** (Achats, Ressources Humaines, Moyens Généraux, Finances) et en **externe** (installateurs de bornes, gestionnaires de mobilité, constructeurs automobiles, loueurs).

L'enjeu pour le gestionnaire est de taille : **déployer** le plan **RSE / mobilité** de son **entreprise**, tout en **rassurant ses employés** sur l'usage du véhicule électrique. Une **vision globale de la recharge** est donc essentielle, prenant en compte les **recharges sur site**, en **itinérance**, et à **domicile**.

La constitution d'un réseau d'experts par le gestionnaire de flottes est clé car la **stratégie de verdissement varie** selon **l'entreprise** (son **ambition RSE**, sa **taille**, son **secteur**, sa **localisation**, les **distances parcourues par ses employés**). Certaines entreprises ont déjà tiré des bonnes pratiques de déploiement, tandis que d'autres sont au démarrage. Aujourd'hui, **peu d'entreprise** ont une **vision claire de leur TCO**, témoignant une **phase de découverte du secteur** plutôt qu'une phase **d'optimisation**.



60%

des **entreprises** soumises à la loi LOM d'orientation des mobilités n'ont **pas respecté** les **quotas** de véhicules électriques en **2023**

2000€*

d'amende par véhicule à faibles émissions manquant en **2025** pour les entreprises, selon la proposition de loi du député **Damien Adam**

20%

de **véhicules électriques** ou hybrides rechargeables déployés dans les **flottes** d'entreprises en **2025** ?

* proposition de loi débattue à l'Assemblée

2



DECouvrez LA STRATÉGIE D'ORANGE

Cartographie des usages



1700 points de recharge sur 266 sites

Objectif :

2025 : 3500 points de recharge, 50% de la flotte électrifiée
2030 : 100% de la flotte électrifiée

Adéquation des modèles de véhicules avec les besoins de déplacements



Catalogue de véhicules :

Autopartage : 100% électriques
Véhicules de statut et de fonction : 99% électriques
Véhicules utilitaires et autres : + 50% électriques

Sélection du type de véhicule :

< 15 000 km/an : Véhicule Électrique (VE) obligatoire
> 15 000 km/an : Possibilité d'opter pour un hybride

Plan de financement et planification de l'infrastructure de recharge



Recharge des Véhicules

- Sites de l'entreprise : 75%
- Itinérance : 20-25%
- À domicile : Marginale

Recharge à domicile avec câble intelligent (test en cours) :

- Câble intelligent pour piloter les coûts de recharge à domicile

Avantages :

- **Vision sur la data** : Collecte des données sur les coûts & comportements de recharge
- **Formation** : Utilisation des données pour former les collaborateurs
- **Pas d'engagement RH** : Évite les complications des bornes fixes
- **Alternative** : Idéal pour les collaborateurs à faible kilométrage

Déploiement des IRVE

Livraison du véhicule : Comparaison des différences de consommation entre 2 parcours de test

- 1er parcours : Sans optimisation
- 2ème parcours : Avec formation sur l'éco-conduite & l'optimisation de la recharge

Formation inclut :

- Règles d'éco-conduite
- Optimisation de la recharge
- Élimination des mauvaises habitudes

Programme en partenariat avec les constructeurs (Renault, Stellantis, Volvo, Volkswagen)

Formation des Collaborateurs



Formation & réseau interne

- Formations en e-learning ou sur une journée avec un partenaire
- Réseau interne "La Petite Fabrique" : Webinaires et vidéos pour former sur l'usage et l'optimisation des VE.
- Gestion des réfractaires : Catalogue de véhicule restreint



Suivi, maintenance et optimisation continue



2 cartes de recharges :

- Gireve : 80 000 points de recharge
- Total : Autres réseaux et services annexes



3

FORMATION DES COLLABORATEURS

Bonnes Pratiques



- **Former** les collaborateurs à utiliser **une carte** de recharge en itinérance.
- **Badger** correctement **sa carte** sur site / à domicile pour éviter les oublis de recharge
- **Encourager** ses collaborateurs à **recharger leur véhicule** en rentrant le **soir**.



Encourager l'Adoption des VE

- **Sites d'auto-formation** : Apprendre les bonnes pratiques sur les VE
- **Applications de recharge** : Familiariser ses collaborateurs à des applications comme *Chargemap*
- **Témoignages** : Permettre l'échanges avec des personnes ayant déjà effectué leur transition vers le VE
- **Formations spécifiques** : Déconstruire les idées reçues avec la formation de l'*Usine Nouvelle*
- **Essais de véhicules** : proposer des essais de VE
- **Incitations financières** : Proposer des véhicules plus haut de gamme pour motiver le collaborateur

Challenges



Complexification de la gestion de son véhicule :

Les collaborateurs ont désormais **3 options pour recharger** leur véhicule (à domicile, sur site, en itinérance), alors **qu'auparavant**, ils n'utilisaient que les **stations-service**, ce qui crée de la **confusion**.

Les **nouvelles pratiques de recharge** incluent :

- Comprendre les **différentes puissances** de recharge et la **compatibilité des câbles**.
- Prendre conscience que certains véhicules ne sont **pas compatibles avec toutes les bornes** en raison des différences de puissance et de **types de courant** (AC ou DC).
- Faire face au **manque de visibilité des prix de recharge**, ce qui peut être déroutant pour les nouveaux utilisateurs de VE.

Par exemple, il n'est pas intuitif de savoir qu'une borne peut coûter bien plus cher si on reste branché dessus toute la nuit. De plus, les **paramètres de prix** de la recharge sont **difficiles à appréhender** :

- **Prix / minute**
- **Prix / kWh**
- **Frais de démarrage** et **fin** de session

4

GESTION 360° DE LA RECHARGE

Recommandation de



→ Bonnes Pratiques

- ✓ **Anticipation** : 8 demandes sur 10 adressées à Chargemap concernent l'installation urgente de bornes avant la réception d'un véhicule électrique.
- ✓ **Optimisation** : Déplacer le véhicule une fois qu'il est rechargé à 80-100 % pour éviter des frais supplémentaires.
- ✓ **Promotions et compétitivité** : Utiliser le système **Partners** de **Chargemap** pour promouvoir les activités promotionnelles de recharge, augmenter le trafic, et instaurer une compétitivité entre opérateurs.
- ✓ **Système de remboursement** : Utiliser le **service de remboursement** de Chargemap : appel de fonds avec des justificatifs de notes de frais automatisé des recharges du mois précédent. L'entreprise paie directement Chargemap, qui rembourse ensuite le collaborateur, évitant la facturation directe et les implications fiscales.

Avez-vous pensé à :



Problématique liée à la recharge en itinérance :

Certains collaborateurs demandent la **rémunération d'heures supplémentaires** pour la recharge, ce qui ajoute des enjeux **RH additionnels**.

Accompagnement de



Alertes de consommation : L'une des fonctionnalités les plus utilisées par les gestionnaires de flotte est l'**alerte de consommation**, qui permet de **réduire** en moyenne de **25-30 % les coûts** de recharge en itinérance.

“À plus de 0,60€ du kW
c'est trop cher”



En moyenne **6L / 100km** à **2€ / L**
= **12€** pour 100Km



En moyenne **20kW / 100km** à **0,6€ / kW**
= **12€** pour 100Km

Grâce aux alertes et à une gestion optimisée, Bump vise à **maintenir le coût du kW** en **dessous de 0,60€**, en combinant la recharge sur site, à domicile et en itinérance.

75%

des bornes à domicile utilisées par les entreprises leur appartiennent

65%

des installations de bornes à domicile sont **entièrement prises en charge** par l'entreprise



LA RECHARGE À DOMICILE

L'INSTALLATION DE BORNES DE RECHARGE À DOMICILE :
UNE OPPORTUNITÉ OU UNE CONTRAINTE
POUR **OPTIMISER SON TCO ET SATISFAIRE SES EMPLOYÉS ?**



2 VISIONS
NUANCÉES



“Les salariés ont-ils des stations services chez eux ? Non. Pourquoi serait-ce différent avec les bornes ?”

- **Complexité de la recharge à domicile :**
 - Problèmes avec **l'URSSAF** (par exemple, démonter une borne si le collaborateur quitte l'entreprise).
 - Installation de **l'infrastructure** électrique.
 - Problèmes sociaux liés à **l'habitation**.
- **Solution :**
 - Utiliser une méthode **déclarative pure, avec un câble connecté**, où le collaborateur fournit une facture d'électricité pour être remboursé.
 - **Tarif réglementé** pour simplifier la gestion.
 - **Installation de bornes en habitat individuel/collectif** : Accompagnement pour définir la **solution de recharge optimale** pour le **collaborateur** tout en alignant les intérêts économiques de **l'entreprise**.

“Le gestionnaire de flotte doit faire l'extra miles en installant une borne à domicile pour convaincre le collaborateur de passer à l'électrique.”

Facilité pour le Conducteur :

- Vise à rendre la vie du conducteur plus facile en termes de coût et de praticité.
- Permet d'inciter certains employés réticents de passer à l'électrique.
- Le gestionnaire doit prendre l'information (lieu de vie, habitude) pour accompagner au mieux le collaborateur.

Problèmes et Solutions

Cartes de Recharge

- ! ◦ Différentes cartes pour l'itinérance et le domicile qui compliquent la facturation.
- 💡 ◦ Adopter OCPP 2.0 pour une facturation unifiée.

Offres des Concessionnaires

- ! ◦ Les bornes offertes sont souvent non pilotables et mal comprises par les collaborateurs.
- 💡 ◦ Utiliser des vouchers pour que le collaborateur achète la borne de son choix : plus pratique, plus flexible

90%

des **recharges** de véhicules électriques se font **à domicile**, principalement la nuit

30 M

de **français** vivent en **copropriété** ou habitat collectif

28.000

copropriétés en France ont un **système de recharge**

5

RECHARGE À DOMICILE : LES BLOCAGES

Copropriétés

1

- **Complexité et Longueur** : La mise en place de bornes de recharge dans les copropriétés est souvent un processus long et complexe (entre 6 mois et 1 an), nécessitant l'**accord** du **syndic** et du **conseil syndical**.
- **Refus des Entreprises** : En raison de cette complexité, de nombreuses **entreprises filtrent les collaborateurs vivant en copropriété** & ne veulent pas s'engager dans ce processus.

2

Locataires en Maison

- Les collaborateurs qui louent leur logement peuvent se heurter au **refus des propriétaires** d'installer des bornes de recharge, ajoutant une couche supplémentaire de complexité.

3

Contraintes Techniques

- **Coordination** : Installer une **borne** de recharge nécessite une **coordination** entre le **gestionnaire de flotte**, le **conducteur**, l'**installateur**, et parfois plusieurs **corps de métiers**. Cette coordination peut être perçue comme fastidieuse pour certains gestionnaires de flotte qui préfèrent éviter ces activités.



Exemple de Complexité RH :

Un devis de **2 052€** a été établi pour l'**installation d'une borne de recharge** électrique. L'**entreprise** prend en charge **1 500€** et le **collaborateur** bénéficie d'un **crédit de 500€**, ne laissant que **52€ à sa charge**. Cependant, même après le **remplacement** de son Peugeot 3008 par une Tesla Y **plus haut de gamme**, le collaborateur refuse de payer les 52€ restants malgré qu'à terme il devienne propriétaire de la borne.

Une dynamique en changement :

- La dynamique est en train de changer grâce à la **mobilisation** et l'**intérêt** de certains **syndics** sur ce sujet.
- Une **dynamique de groupe** se crée : la collaboration entre le **conseil syndical**, les **opérateurs** & les **syndics** pour favoriser l'installation des bornes.

CONTACT



Marin Champenois

CEO

marin.champenois@upandcharge.com



Anthony Plais

COO

anthony.plais@upandcharge.com



www.upandcharge.com

DÉFIS & SOLUTIONS POUR UN AVENIR DURABLE



**Le Livre Blanc #2
arrive bientôt:
“Les Défis de
l’Électrification”**

DÉFIS & SOLUTIONS POUR UN AVENIR DURABLE



Le Livre Blanc #2
arrive bientôt:
“Les Défis de
l'Électrification”



CONTACT



Marin Champenois
CEO



Anthony Plais
COO

www.upandcharge.com